Mediadaten 2024

Anzeigenpreisliste 10

gültig ab 1.12.2023

Besuchen Sie uns im Internet:
www.naturalhorse.de

CRYSTAL
Der Pferdebuchverlag
www. crystal-verlag.com

Das Konzept

NATURAL HORSE ist neuartig: Als Magazin in hochwertiger Ausstattung verkörpert es Kompetenz und Lesernähe durch fachlich fundierte Artikel, Kommentare aus der Pferdeszene und Ausbildungs- und Beschäftigungstipps für Pferdehalter. Im Gegensatz zu anderen Pferdezeitschriften richtet sich NATURAL HORSE an Pferdehalter, die einen emotionalen Zugang zu ihrem Pferd suchen, ihr Pferd artgerecht füttern und halten wollen und ganzheitlich medizinisch versorgen möchten. NATURAL HORSE erscheint 6 x im Jahr und wurde als Sammelmagazin konzipiert. Dadurch bleibt die Werbewirkung der Anzeigen lange erhalten.

DIE RICHTLINIEN

NATURAL HORSE ist ein Kompass für achtsame Reiter und gibt Antworten auf Fragen der schonenden Pferdeausbildung. NATURAL HORSE vermittelt Wissen über alternative Gesundheitsfürsorge NATURAL HORSE, setzt sich kritisch mit dem Umgang mit Pferden auseinander und ist ein Forum für Pferdehalter, die Ihr Pferd artgerecht halten möchten.

DIE KOMPETENZ

Nur namhafte Experten schreiben in NATURAL HORSE und geben ihr Wissen weiter. NATURAL HORSE erscheint im Crystal Verlag, dem Fachverlag für Pferde.

DIE ZIELGRUPPE

NATURAL HORSE wendet sich an interessierte Pferdehalter, die Informationen über artgerechte Ernährung, alternative Möglichkeiten der Gesundheitsvorsorge und -behandlung, pferdegerechtes Training und Haltung, sowie über Produkte und Dienstleistungen zum Wohlergehen des Pferdes. NATURAL HORSE wendet sich an achtsame Pferdemenschen und Reiter, die in ihrem Pferd mehr als ein Vehikel zum Reiten sehen und ihrem Pferd ein pferdegerechtes Leben ermöglichen wollen.

Daten

Erscheinungsweise	6 x jährlich (Febr./April/Juni/August/Okt./Dez.)
Copypreis	D: € 11,80 A: € 12,80 CH: chf 17,60
Verbreitungsgebiet	Deutschland, Österreich, Schweiz
Pressevertrieb	PressUP, Hamburg
Druckauflage	10.000 Exemplare
Umschlag	220 Gramm matt laminiert, PUR-Klebebindung Broschur
Inhalt	Bilderdruckpapier, mattgestrichen 135 Gramm
Format	B 20,5 cm x H 26,0 cm
Heftumfang	80 – 96 Seiten
Satzspiegel	B 18,0 cm x H 21,0 cm

Formate und Preise

	Breite x Höhe	
Klappehinten (U4+U3)	375 mm x 240 mm	auf Anfrage
U4	205 mm x 260 mm	€ 2.400,-
U2/U3	205 mm x 260 mm	€ 2.250,-
1/1 Seite	205 mm x 260 mm	€ 1.990,-
2/3 Seite	173 mm x 260 mm	€ 1.530,-
1/2 Seite, hoch	102,5 mm x 260 mm	€ 1.300,-
1/2 Seite, quer	205 mm x 130 mm	€ 1.300,-
1/3 hoch	86,5 mm x 260 mm	€ 890,-
1/3 Seite, quer	205 mm x 86 mm	€ 890,-
1/4 Seite, quer	205 mm x 65 mm	€ 730,-
1/4 Seite, hoch	51 mm x 260 mm	€ 730,-
Visitenkarte, groß*	80 mm x 100 mm	€ 290,-
Visitenkarte, klein*	80 mm x 50 mm	€ 150,-

Alle Preise zzgl. MwSt
Rabatte: 3 Anzeigen – 5 %, Agenturrabatt – 10 %

* nicht rabattfähig

Beilagen

Maße	Minimal 10,0 cm x 8,0 cm Maximal 19,5 cm x 25,0 cm*
Vollbelegung 10.000 Exemplare	€ 2.390,- bis 30 gr.

Anlieferungstermine, Lieferanschrift und individuelle Beratung bezüglich einer Beilage erhalten Sie auf Anfrage.

* Bei mehrseitigen Beilagen muss die längere Kante die Falzkante sein.

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss

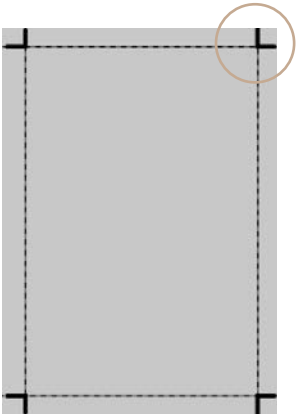
	Heft	Anzeigenschluss	Druckunterlagen	Erscheinungstermin
Natural Horse	1/24	13.11.2023	30.11.2023	30.01.2024
Natural Horse	2/24	16.01.2023	01.02.2023	26.03.2024
Natural Horse	3/24	20.03.2024	04.04.2024	28.05.2024
Natural Horse	4/24	27.05.2024	11.06.2024	30.07.2024
Natural Horse	5/24	16.07.2024	02.08.2024	24.09.2024
Natural Horse	6/24	10.09.2024	28.09.2024	26.11.2024
Natural Horse	1/25	13.11.2024	30.11.2024	28.01.2025

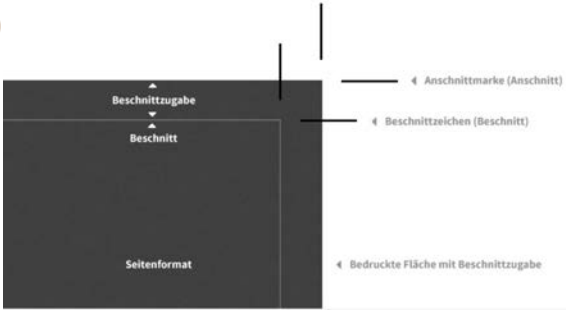
ANLIEFERUNG DER DRUCKUNTERLAGEN ALS

- pdfX3
- TIFF-Datei (300 dpi)
- JPG-Datei (300 dpi)

ANLEGEN DER DATEI

Bitte die Druckdaten im Verhältnis 1:1 in 4c anlegen und mit 5 mm Beschnittzugabe versehen.



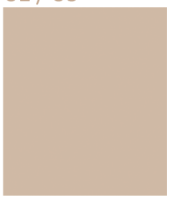


Format-Ansichten

U4

20,5cm x 26,0cm
€ 2.400,-

U2 / U3

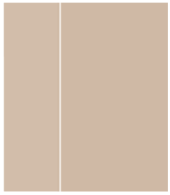


20,5cm x 26,0cm
€ 2.250,-

1/1 Seite

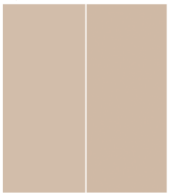
20,5cm x 26,0cm
€ 1.990,-

2/3 Seite



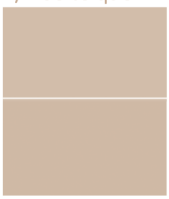
17,3cm x 26,0cm
€ 1.530,-

1/2 Seite hoch



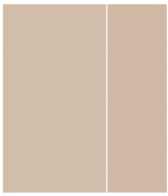
10,25cm x 26,0cm
€ 1.300,-

1/2 Seite quer



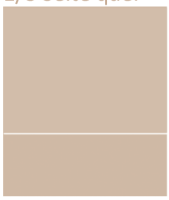
20,5cm x 13,0cm
€ 1.300,-

1/3 Seite hoch



8,65cm x 26,0cm
€ 890,-

1/3 Seite quer

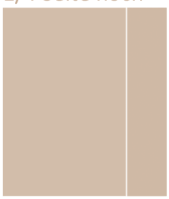


20,5cm x 8,6cm
€ 890,-

1/4 Seite quer

20,5cm x 6,5cm
€ 730,-

1/4 Seite hoch

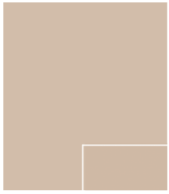


5,1cm x 26,0cm
€ 730,-

Visitenkarte gr.

8,0cm x 10,0cm
€ 290,-

Visitenkarte kl.



8,0cm x 5,0cm
€ 150,-

Online-Werbeformen

Natural horse.de - DAS NEUE PORTAL FÜR DEN ACHTSAMEN UMGANG MIT PFERDEN

NATURAL HORSE.de ist das anspruchsvolle Pferdeportal für den interessierten Pferdeliebhaber und wird von seinen Lesern als Meinungsgeber bei vielen Fragen rund um Pferdehaltung, Gesundheit, Ernährung und Aufzucht geschätzt. NATURAL HORSE bietet zusammen mit dem erhältlichen, hochwertigen Magazin sowie der epaper-Ausgabe eine einzigartige crossmediale Vernetzung.

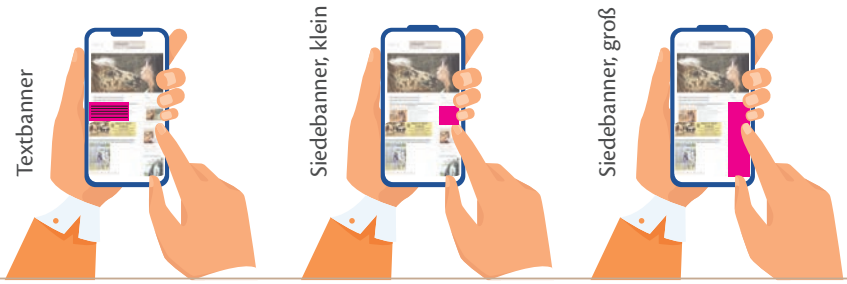
Auf unserer Homepage finden Leser nicht nur fundierte Artikel und Buchempfehlungen, die das Druckmagazin ergänzen, sondern auch Gewinnspiele und aktuelle Meldungen. Ein kundenfreundlicher Service rundet das Angebot ab.

NUTZEN SIE DAS POTENTIAL – WIR BERATEN SIE GERN

Werbeform	Platzierung	Größe/Pixel	Preis/Monat
Textbanner	Homepage Startseite immer sichtbar	800 x 245	€ 250/Monat € 1.500/Jahr*
Sidebarbanner klein	Homepage Startseite immer sichtbar	160 x 300	€ 220/Monat € 1.400/ Jahr*
Sidebarbanner gross	Homepage Startseite immer sichtbar	160 x 600	€ 320/Monat € 1.990/ Jahr*

alle Preise zzgl. MwSt

* Einmalzahlung



ECO HOOF PRINT – NACHHALTIGKEIT VOR DEN VORHANG!

Auf der „Eco Hoof Print“ Seite (der ökologische Hufabdruck) werden ausschließlich Produkte oder Dienstleistungen präsentiert, die Mensch und/oder Pferd zugute kommen und

- nachhaltig
- wiederverwertbar oder
- gesundheitsfördernd

sind. Die Präsentation wird nur in Abstimmung mit der Redaktion ausgewählt und bearbeitet.

Es werden maximal zwei Produkte vorgestellt. In der Präsentation erscheinen zwei Fotos (je nach Platz – ein Produktfoto und ein Praxisfoto), ein Kurztext (max. 750 Zeichen), ein Verweis auf die Website des Herstellers/Betreibers, und ein QR-Code.

Produkte, die auf der „Eco Hoof Print“-Seite erscheinen, gelten als Empfehlung der Redaktion für die NATURAL HORSE – Leser.

In den Werbeformen ist die redaktionelle Bearbeitung (Advertorial) enthalten.

Werbeform	Platzierung	Größe/Pixel	Preis
Print	Magazin	½ Seite	€ 1.100,-
Print	Magazin	1 Seite	€ 1.950,-
Print/Online	Magazin/Website	½ Seite + Textbanner 800 x 245	€ 1.300,-
Print/Online	Magazin/Website	1 Seite + Textbanner 800 x 245	€ 2.150,-

Weitere Sonderformen (Newsletter etc) in Absprache mit:
Hans J. Schmidtke
media@crystal-verlag.com

Eco Hoof Print

In der Pferdewelt gibt es immer mehr Produzenten, die die Umwelt schützen wollen und sich über regionale, wiederverwertbare und vor allem nachhaltige oder gesundheitsfördernde Produkte für Ihr Pferd Gedanken machen. Wir wollen diese Produkte vorstellen – zum Wohl der Pferde.

Als Geschöpfe der freien Natur sind Pferde nicht an muffige Stallluft, Staub und Sporen aus Einstreu, Heu oder Stroh angepasst. Deswegen sind offene, zugfreie Ställe auch im Winter für Pferde so wichtig. Temperaturen um null Grad Celsius sind für sie keine Belastung. Staubige oder anderweitig belastete Luft kann schnell zu Gesundheitsproblemen führen.

Zahlreiche Kräuter, die früher auf den Weiden und im Heu täglich mitgefressen wurden, sind in der Lage, Bronchialgefäße zu weiten, Krämpfe zu lösen und fest sitzenden Schleim zu verflüssigen. Aber nicht nur als Futtermischungen können Kräuter ihre gesundheitsfördernde Wirkung zeigen.

Reinigung und Verbesserung der Atemluft – Aerob-Spray

Ätherische Öle können als Spray in den Boxenraum, an die Wände oder gar auf das Heu gesprüht werden. Ihre keimtötende Wirkung reinigt die Luft, die Bronchialgefäße weiten sich, auf den Bronchialschleimhäuten fest sitzender Schleim und Staub werden schneller gelöst und heraustransportiert. Der Aerob-Spray enthält 13 ätherische Öle, aber so verdünnt, dass sie leicht in die Raumluft gesprüht werden können. Er kann auch über das Heu gesprüht werden und erleichtert den Pferden das Atmen und das Abhusten. Fein versprüht ist die Wirkung am besten.

Ins Fell gerieben – Aerob-Öl

Werden ätherische Öle am Körper als Einreibung angewandt, sollten sie unbedingt mit fettem Öl als Trägeröl verdünnt werden, zum Beispiel Schwarzkümmelöl, Hanföl oder Olivenöl. Das Trägeröl verhindert, dass die ätherischen Öle schnell verfliegen, und sorgt dafür, dass die Wirkstoffe nach und nach die Haut durchdringen. Die Inhalation mit ätherischen Ölen wirkt schnell und direkt, auch Inhalationen mit Kochsalzlösungen beruhigen die gereizten und zugeschwollenen Schleimhäute und erleichtern das Atmen. Das Aerob-Öl enthält (wie der Aerob-Spray) 13 verschiedene natürliche, bronchialaktive, ätherische Öle von höchster Qualität.

Anwendungsempfehlung:
Abends einige Tropfen in der Box verteilen oder die Tropfen auf den Nasenriemen träufeln. Viele Pferde lieben es, wenn sie ein Stückchen Zwieback oder Apfel mit einigen Tropfen Aerob-Öl angeboten bekommen.

Nähere Informationen:
www.pernaturam.de

Kontakte

VERLAG
Crystal Verlag GmbH
Friedrichsruher Weg 33
D-21465 Wentorf

www.naturalhorse.de / www.crystal-verlag.com
info@naturalhorse.de / info@crystal-verlag. com

Tel. 040/710 01 568

Geschäftsführung **Chefredakteurin**	Martina Kiss, Hans J. Schmidtke Martina Kiss martina.kiss@naturalhorse.de
Print- und Online-Anzeigen	Hans J. Schmidtke media@crystal-verlag.com
Vertrieb	Hans J. Schmidtke hans.schmidtke@crystal-verlag.com
Aboservice	Leserservice NATURAL HORSE PressUP GmbH Postfach 17 13 11 2013 Hamburg Tel.: +49(0)40 / 38 6666-317 abo@naturalhorse.de

AGB

ANZEIGENPREISLISTE NR. 10 VOM 01.12.2023

§ 1 Der Anzeigenauftrag beinhaltet das Zustandekommen eines Vertrages zwischen einem Gewerbetreibenden oder sonstigen Inserenten und der Crystal Verlag GmbH zum Zwecke der Veröffentlichung in der Printausgabe der Zeitschrift NATURAL HORSE.

§ 2 Anzeigen werden in der nächstmöglichen Ausgabe nach Auftragseingang veröffentlicht, es sei denn es liegt eine andere Vereinbarung vor.

§ 3 Die Crystal Verlag GmbH behält sich vor – auch nach Zustandekommen eines Vertrages – Anzeigen nicht zu veröffentlichen, die wegen Inhalt, Form oder anderer Gründe für den Verlag unzumutbar sind.
Der Auftraggeber trägt alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit seiner Anzeige. Zudem ist die Crystal Verlag GmbH nicht verpflichtet, die Anzeige zu überprüfen, ob durch sie die Rechte Dritter beeinträchtigt werden.

§ 4 Für die rechtzeitige Lieferung der Anzeige in einem vorher vereinbarten Druckformat ist der Anzeigenkunde verantwortlich. Der Auftraggeber muss einen geeigneten Farbausdruck der Vorlage beifügen. Ohne diesen Ausdruck wird keine Gewährleistung übernommen.

Wünscht der Auftraggeber erhebliche Änderungen vom zuvor getroffenen Vertrag, trägt der Auftraggeber die Kosten.