natural horse

Über den **achtsamen Umgang** mit Pferden

Mediadaten 2021

Anzeigenpreisliste 7
gültig ab 1.12.2020

Das Konzept

Natural Horse ist neuartig: Als Magazin in hochwertiger Ausstattung verkörpert es Kompetenz und Lesernähe durch fachlich fundierte Artikel, Kommentare aus der Pferdeszene und Ausbildungs- und Beschäftigungstipps für Pferdehalter. Im Gegensatz zu anderen Pferdezeitschriften richtet sich NATURAL HORSE an Pferdehalter, die einen emotionalen Zugang zu ihrem Pferd suchen, ihr Pferd artgerecht füttern und halten wollen und ganzheitlich medizinisch versorgen möchten. Natural Horse erscheint 5 x im Jahr und wurde als Sammelmagazin konzipiert. Dadurch bleibt die Werbewirkung der Anzeigen lange erhalten.

DIE RICHTLINIEN

Natural Horse ist ein Kompass für achtsame Reiter und gibt Antworten auf Fragen der schonenden Pferdeausbildung. Natural Horse vermittelt Wissen über alternative Gesundheitsfürsorge Natural Horse, setzt sich kritisch mit dem Umgang mit Pferden auseinander und ist ein Forum für Pferdehalter, die Ihr Pferd artgerecht halten möchten.

DIE KOMPETENZ

Nur namhafte Experten schreiben in Natural Horse und geben ihr Wissen weiter. Natural Horse erscheint im Crystal Verlag, dem Fachverlag für Pferde. Die Zielgruppe Natural Horse wendet sich an achtsame Pferdehalter, die in ihrem Pferd mehr als ein Vehikel zum Reiten sehen, und ihrem Pferd ein pferdegerechten Leben wünschen.

DIE ZIELGRUPPE

Natural Horse wendet sich an achtsame Pferdehalter, die in ihrem Pferd mehr als ein Vehikel zum Reiten sehen, und ihrem Pferd ein pferdegerechten Leben wünschen.

Daten

Erscheinungsweise	5 x jährlich (Mai, August, November, Februar zzgl. ein Sonderheft im Oktober)
Copypreis	D: € 9,80 A: € 10,80 CH: chf 17,60
Verbreitungsgebiet	Deutschland, Österreich, Schweiz
Pressevertrieb	UMS Waldbröl
Druckauflage	10.000 Exemplare
Umschlag	220 Gramm matt laminiert mit ausklappbarem Umschlag, PUR-Klebebindung Broschur
Inhalt	Bilderdruckpapier, mattgestrichen 135 Gramm
Format	B 20,5 cm x H 26,0 cm
Heftumfang	80 Seiten
Satzspiegel	B 18,0 cm x H 21,0 cm

Formate und Preise

	Breite x Höhe	
Klappehinten (U4+U3)	375 mm x 240 mm	auf Anfrage
U4	205 mm x 240 mm	€ 2.300,-
U2/U3	170 mm x 260 mm	€ 2.000,-
1/1 Seite	205 mm x 260 mm	€ 1.850,-
2/3 Seite	173 mm x 260 mm	€ 1.400,-
1/2 Seite, hoch	102,5 mm x 260 mm	€ 1.200,-
1/2 Seite, quer	205 mm x 130 mm	€ 1.200,-
1/3 hoch	86,5 mm x 260 mm	€ 830,-
1/3 Seite, quer	205 mm x 86 mm	€ 830,-
1/4 Seite, quer	205 mm x 65 mm	€ 680,-
1/4 Seite, hoch	51 mm x 260 mm	€ 680,-
Visitenkarte, groß*	80 mm x 100 mm	€ 230,-
Visitenkarte, klein*	80 mm x 50 mm	€ 130,-

Alle Preise zzgl. MwSt
Rabatte: 3 Anzeigen – 5 %, Agenturrabatt – 10 %

* nicht rabattfähig

Beilagen

Maße	Minimal 10,0 cm x 8,0 cm Maximal 19,5 cm x 25,0 cm*
Vollbelegung 10.000 Exemplare	**€** 2.190,- bis 30 gr.

Anlieferungstermine, Lieferanschrift und individuelle Beratung bezüglich einer Beilage erhalten Sie auf Anfrage.

* Bei mehrseitigen Beilagen muss die längere Kante die Falzkante sein.

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss

	Heft	Anzeigenschluss	Druckunterlagen	Erscheinungstermin
Natural Horse	1/21	26.11.2020	11.12.2021	28.01.2021
Natural Horse	2/21	02.03.2021	19.03.2021	29.04.2021
Natural Horse	3/21	02.06.2021	18.06.2021	29.07.2021
Natural Horse Special BD 5	–	04.08.2021	20.08.2021	30.09.2021
Natural Horse	4/21	01.09.2021	16.09.2021	28.10.2021
Natural Horse	1/22	26.11.2021	10.12.2021	28.01.2022

ANLIEFERUNG DER DRUCKUNTERLAGEN ALS

- pdfX3
- TIFF-Datei (300DPI)
- JPG-Datei (300 DPI)

ANLEGEN DER DATEI

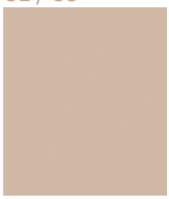
Bitte die Druckdaten im Verhältnis 1:1 in 4c anlegen und mit 5 mm Beschnittzugabe versehen.

Format-Ansichten

U4

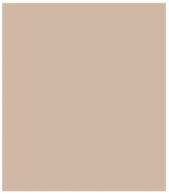
20,4 x 24,0 cm
€ 2.300,-

U2 / U3



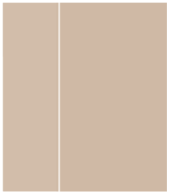
18,5 x 26,0 cm
€ 2.000,-

1/1 Seite



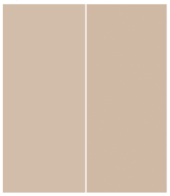
20,5 x 26,0 cm
€ 1.850,-

2/3 Seite



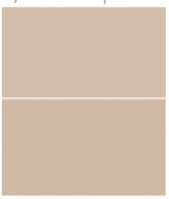
17,3 x 26,0 cm
€ 1.400,-

1/2 Seite hoch



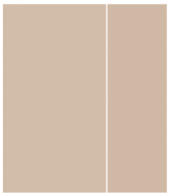
10,25 x 26,0 cm
€ 1.200,-

1/2 Seite quer



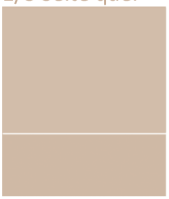
20,5 x 13,0 cm
€ 1.200,-

1/3 Seite hoch



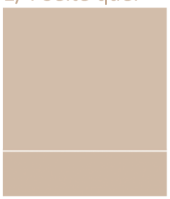
8,65 x 26,0 cm
€ 830,-

1/3 Seite quer



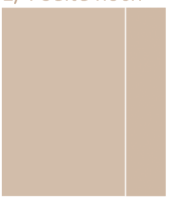
20,5 x 8,6 cm
€ 830,-

1/4 Seite quer



20,5 x 6,5 cm
€ 680,-

1/4 Seite hoch



5,1 x 26,0 cm
€ 680,-

Visitenkarte gr.

8,0 x 10,0 cm
€ 230,-

Visitenkarte kl.

8,0 x 5,0 cm
€ 130,-

Online-Werbeformen

Natural horse.de - DAS NEUE PORTAL FÜR DEN ACHTSAMEN UMGANG MIT PFERDEN

NATURAL HORSE.de ist das anspruchsvolle Pferdeportal für den interessierten Pferdeliebhaber und wird von seinen Lesern als Meinungsgeber bei vielen Fragen rund um Pferdehaltung, Gesundheit, Ernährung und Aufzucht geschätzt. Natural Horse bietet zusammen mit dem erhältlichen, hochwertigen Magazin sowie der epaper-Ausgabe eine einzigartige crossmediale Vernetzung.

Auf unserer Homepage finden Leser nicht nur fundierte Artikel und Buchempfehlungen, die das Druckmagazin ergänzen, sondern auch Gewinnspiele und aktuelle Meldungen. Ein kundenfreundlicher Service rundet das Angebot ab.

NUTZEN SIE DAS POTENTIAL – WIR BERATEN SIE GERN

Werbeform	Platzierung	Größe/Pixel	Preis/Monat
Textbanner	Homepage Startseite immer sichtbar	600 x 160	€ 250/Monat € 1.500/Jahr*
Sidebarbanner klein	Homepage Startseite immer sichtbar	160 x 300	€ 220/Monat € 1.400/ Jahr*
Sidebarbanner gross	Homepage Startseite immer sichtbar	160 x 600	€ 320/Monat € 1.990/ Jahr*

alle Preise zzgl. MwSt

* Einmalzahlung

ECO HOOF PRINT – NACHHALTIGKEIT VOR DEN VORHANG!

Auf der „Eco Hoof Print" Seite (der ökologische Hufabdruck) werden ausschließlich Produkte oder Dienstleistungen präsentiert, die

- nachhaltig
- wiederverwertbar oder
- gesundheitsfördernd

Mensch und/oder Pferd zugutekommen. Die Präsentation wird nur in Abstimmung mit der Redaktion ausgewählt und bearbeitet.

Es werden maximal zwei Produkte vorgestellt. In der Präsentation erscheinen zwei Fotos (je nach Platz – ein Produktfoto und ein Praxisfoto), ein Kurztext (max. 750 Zeichen), ein Verweis auf die Website des Herstellers/Betreibers, und ein QR-Code.

Produkte die auf der „Eco Hoof Print"-Seite erscheinen, gelten als Empfehlung der Redaktion für die Natural Horse – Leser.

In den Werbeformen ist die redaktionelle Bearbeitung (Advertorial) enthalten.

Werbeform	Platzierung	Größe/Pixel	Preis
Print	Magazin	½ Seite	€ 1.100,-
Print	Magazin	1 Seite	€ 1.950,-
Print/Online	Magazin/Website	½ Seite + Textbanner 600 x 160	Preis nach Vereinbarung
Print/Online	Magazin/Website	1 Seite + Textbanner 600 x 160	Preis nach Vereinbarung

Weitere Sonderformen (Newsletter etc) in Absprache mit:
Kirsten Fleiser
anzeigen@crystal-verlag.com

Anzeige

Eco Hoof Print

Der Klimawandel hat uns voll im Griff. Auch in der Pferdewelt gibt es immer mehr Produzenten, die die Umwelt schützen wollen und sich über regionale, wiederverwertbare und vor allem nachhaltige oder gesundheitsfördernde Produkte Gedanken machen. Was für Pferde nachhaltig produziert wird, ist gut für den Menschen und nutzt der Umwelt. Damit immer mehr Pferdemenschen darüber Bescheid wissen, wollen wir diese Produkte vorstellen.

RollArt® Faszienrollen

Bei den RollArt® Faszienrollen handelt es sich um hochwertige Faszienrollen aus heimischem Erlenholz, die bei der Lösung von Verklebungen und Verspannungen sowohl das Pferd als auch den Reiter unterstützen. Es gibt die RollArt® Faszienrollen in vier verschiedenen Größen, jeweils an die spezifischen Anforderungen einer Behandlung der verschiedensten Körperregionen beim Pferd, Mensch und Hund angepasst. Eine Massage mit den RollArt® Faszienrollen wirkt stressabbauend, leistungssteigernd und schmerzlindernd. Das unbehandelte Erlenholz unterstützt dabei die Wirkung einer Rollmassage noch zusätzlich, da diesem Holz eine ausleitende Wirkung zugesagt wird. Produziert werden die Rollen im Landkreis Oldenburg in Niedersachsen in zwei kleinen Handwerksbetrieben.

Nähere Informationen: https://www.rollart.com

Fotos: Kirsten Fleiser (oben), RollArt GmbH (unten)

Fotos: PeerConcept

Humusana® Einstreu

Humusana® ist die pestizidfreie Alternative zu Stroh und es ist eine gesunde Einstreu für die Pferdehaltung in der Box und im Offenstall, da sie ähnlich wie Waldboden die Natur nachahmt. Ein weiterer Vorteil ist, dass Humusana® jahrelang in den Pferdeboxen bleiben kann. Durch die natürliche Rotte entstehen keine oder minimale Faulgase, keine pathogenen Keime sowie kein Feinstaub, und es ist eine deutliche Arbeitsentlastung. Auf mittelfristige Sicht gesehen ist es auch die günstigste Variante. Schon nach neun Monaten haben sich die Anschaffungskosten amortisiert. Nebenbei bemerkt hat man mit Humusana® um 90 Prozent weniger Mist, im Vergleich zum Stroh. Somit zählt Humusana® langfristig gesehen zu den nachhaltigsten und umweltfreundlichsten Einstreuvarianten.

Nähere Informationen: https://www.peerconcept.de

Kontakte

VERLAG
Crystal Verlag GmbH
Friedrichsruher Weg 33
D-21465 Wentorf

www.naturalhorse.de / www.crystal-verlag.com
info@naturalhorse.de / info@crystal-verlag. com

Tel. 040/710 01 568

Geschäftsführung **Chefredakteurin**	Martina Kiss, Hans J. Schmidtke Martina Kiss redaktion@naturalhorse.de
Print- und Online-Anzeigen	Kirsten Fleiser anzeigen@naturalhorse.de
Vertrieb	Hans J. Schmidtke h.schmidtke@naturalhorse.de
Aboservice	Leserservice Natural Horse Postfach 1363 82034 Deisenhofen Tel.: +49 (0)89 / 85853-598 Fax : +49 (0)89 / 85853-62598

AGB

ANZEIGENPREISLISTE NUMMER 7 VOM 01.12.2020

§ 1 Der Anzeigenauftrag beinhaltet das Zustandekommen eines Vertrages zwischen einem Gewerbetreibenden oder sonstigen Inserenten und der Crystal Verlag GmbH zum Zwecke der Veröffentlichung in der Printausgabe der Zeitschrift Natural Horse.

§ 2 Anzeigen werden in der nächstmöglichen Ausgabe nach Auftragseingang veröffentlicht, es sei denn es liegt eine andere Vereinbarung vor.

§ 3 Die Crystal Verlag GmbH behält sich vor – auch nach Zustandekommen eines Vertrages – Anzeigen nicht zu veröffentlichen, die wegen Inhalt, Form oder anderer Gründe für den Verlag unzumutbar sind.
Der Auftraggeber trägt alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit seiner Anzeige. Zudem ist die Crystal Verlag GmbH nicht verpflichtet, die Anzeige zu überprüfen, ob durch sie die Rechte Dritter beeinträchtigt werden.

§ 4 Für die rechtzeitige Lieferung der Anzeige in einem vorher vereinbarten Druckformat ist der Anzeigenkunde verantwortlich. Der Auftraggeber muss einen geeigneten Farbausdruck der Vorlage beifügen. Ohne diesen Ausdruck wird keine Gewährleistung übernommen.

Wünscht der Auftraggeber erhebliche Änderungen vom zuvor getroffenen Vertrag, trägt der Auftraggeber die Kosten.